

# OPRÅB

Kære medlemmer af Herlev Tennis

Jeg stiller op til formandsposten på HITs generalforsamling i februar, 2010. Dette OPRÅB! er ikke et forsøg på at kapre stemmer - faktisk ville det være rigtig fint, hvis der kom kamp om formandsposten og dermed visionerne og ambitionerne for klubben. Jeg ønsker først og fremmest at skabe debat om, hvad klubben skal være, stå for og indeholde samt inspirere/appellere til et øget engagement blandt medlemmerne.

Som jeg ser det har vi tre grundlæggende udfordringer i klubben:

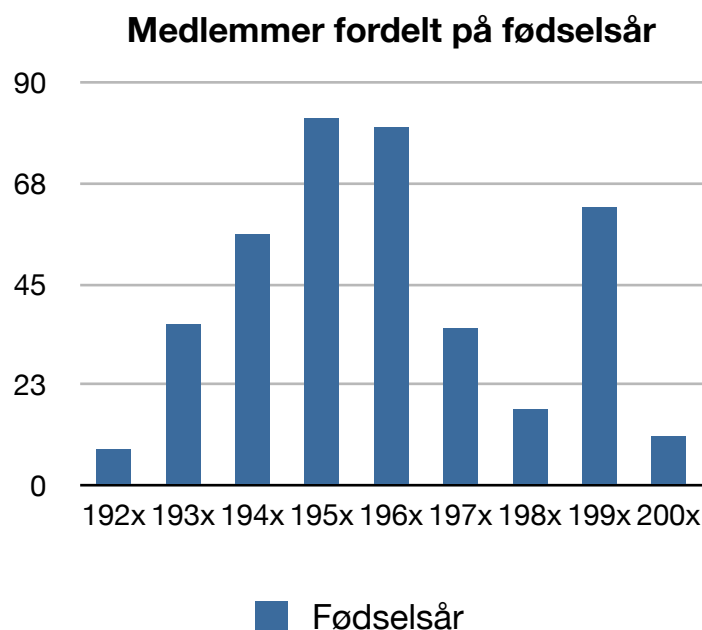
1. Faldende medlemstal
2. Strammere økonomiske rammer
3. Mangel på folk, der er villige til at udføre et frivillig og ubetalt arbejde i bestyrelsen, i udvalg og til de mange mere eller mindre uformelle opgaver, der skal løses

Alle disse tre udfordringer er naturligvis relaterede. Jeg tror ikke, man kan løse det ene uden også at adressere de to andre.

## Faldende medlemstal

Vi har et faldende medlemstal til fælles med mange andre klubber. Vi konkurrerer med mange andre tilbud, og golf bliver stadig mere populært. Forhåbenligt kan Caroline Wozniacki hjælpe med at vende denne udvikling. Men vi kan også selv gøre noget. Vi kan gøre noget aktivt for at få nye medlemmer og ikke mindst passe godt på dem, vi har. Det kan være svært at falde til i klubben, hvis man kommer som almindelig motionsspiller uden at kende andre i klubben på forhånd. Det kræver tilbud om bl.a. træning og nogle frivillige, der påtager sig at holde fast i de nye og trække dem med ind i de forskellige arrangementer og uformelle grupperinger, så de bliver en del af fællesskabet.

Som det fremgår af nedenstående, kunne det se ud til, at vi især har svært ved at fastholde medlemmer i 30'erne og 40'erne. Vi har lige nu i alt ca. 400 medlemmer.



## **Strammere økonomiske rammer**

Et faldende medlemstal betyder naturligvis faldende indtægter. Da en stor del af vores udgifter er faste og ikke påvirkes af, om der 400 eller 500 medlemmer, kan vi alle straks mærke det, når aktiviteter og rammer beskæres for at tilpasse udgifterne til indtægterne. Klubben har et årligt budget på ca. kr. 900.000, hvoraf ca. kr. 700.000 kommer fra kontingent, ca. kr. 80.000 fra træningsindsatser, og ca. kr. 100.000 via kommunale tilskud. Hertil kommer en række mindre beløb, hvor sponsorindtægter udgør blot kr. 10.000. På udgiftssiden var trænerlønnen (ca. kr. 300.000) og afskrivninger/renter/drift af hallen (ca. kr. 300.000) langt de største udgiftsposter i 2008. Turneringsomkostninger, bolde og kontingent udgør godt kr. 120.000, og resten er en række mindre beløb. Der er altså ikke en masse penge at gøre godt med, hvis vi ønsker at øge aktivitetsniveauet og tilbuddene til medlemmerne. Flere medlemmer er nødvendige for at styrke økonomien, men de skal tiltrækkes og fastholdes for begrænsede midler.

## **Fundamentet af frivillige**

Sammen med mange andre sportsklubber kæmper HIT for at engagere medlemmene i det daglige foreningsarbejde. Det har ikke været muligt at vælge en formand på de sidste generalforsamlinger, og det er i høj grad de samme ildsjæle, der trækkes på, når rammerne skal skabes for de daglige aktiviteter i klubben. De menige medlemmers ambitioner for klubbens tilbud og rammer harmonerer ikke med de resurser, vi i fællesskab er villige til at tilbyde. Personligt tror jeg, at de tider, hvor folk kunne ofre en meget stor del af deres fritid på frivilligt foreningsarbejde, er ovre. Og de fleste af os siger hurtigt nej tak til tilbudet om en plads i en bestyrelse eller lignende. Tanken om at blive en af de få ildsjæle, der trækker en meget stor del af læsset, er helt naturligt for skræmmende for de fleste. Personligt har jeg heller ikke hverken 10 eller 20 timer om ugen til rådighed som formand for klubben, hvis jeg bliver valgt. Så vi må gribe det an på en anden måde.

Jeg tror, at det er helt afgørende, at vi får engageret flere, der er villige til at gøre en *mindre* indsats. Altså ikke noget med at tage armen, når vi bliver tilbudt lillefingeren. Jeg har en idé om, at vi kan skabe mindre grupper, der i fællesskab kan løfte mindre opgaver. En lille gruppe af forældre, der hjælper til med at skabe de praktiske rammer om juniorerne. En mindre gruppe af kreative folk, der med en mindre indsats kan skabe flere indtægter på sponsorsiden. Måske en mindre gruppe, der kan stå for klubbens kommunikation til medlemmerne og andre via elektroniske nyhedsbreve og lignende. Eller måske flere mindre grupper, der sættes op ad hoc i forbindelse med enkeltstående aktiviteter?

## **Programerklæringen...**

Hvad vil jeg så helt konkret arbejde for?

### *Åbenhed og Kommunikation*

Meget af det store arbejde, der allerede udføres for foreningen, skal gøres synlig for alle medlemmerne. Som formand vil jeg arbejde for, at medlemmerne får mere information om, hvad der sker i foreningen, hvordan økonomien er, hvad kommunen og HI har af planer, og hvad baggrunden for nye initiativer er. Jeg håber, at øget åbenhed og information vil være med til at øge vores fælles ansvar for og engagement i foreningen. Konkret forestiller jeg mig, at denne information kan videreformidles fra alle i klubben, der har relevant information som holdleder, formand for et udvalg - formelt eller uformelt - samt naturligvis fra bestyrelsen. Elektronisk formidling er hurtig og billig, og vil nok blive den primære kommunikationskanel via vores web og e-mail.

### *Professionalisering*

Ja, umiddelbart kan det lyde ubehageligt, men jeg tror, det er påkrævet af flere grunde. Især det administrative arbejde, der udføres af frivillige, skal kunne gøres så nemt som muligt. Derfor skal vi have systemer, der gør det nemt og fleksibelt at påtage sig forskellige administrative roller som f.eks. kasserer. Kommunen driver sammen med HI nogle initiativer, der både skal strømline og forenkle det administrative arbejde i foreningerne, og vi skal følge dette arbejde med henblik på at vurdere, hvornår vi med fordel kan hægte os på disse initiativer. Vi er ikke nogen stor klub, der har mulighed for at betale os fra en masse opgaver, men f.eks. rengøring bliver nok svært at få løst af frivillige.

Der er ingen tvivl om, at mange medlemmer nu om dage sidestiller et medlemskab i en idrætsforening drevet af frivillige med et medlemskab i en fitness-kæde drevet professionelt. De kræver det samme serviceniveau for at blive som medlemmer af HIT. Jeg tror, vores allerstørste udfordring bliver at tiltrække og fastholde nye medlemmer. Især i den kritiske første fase af medlemsskabet i det første år eller to, er det vigtigt, at klubbens tilbud er bredt tilgængelige og kan trække nye medlemmer ind i fællesskabet, der er vores styrke i forhold til en professionel fitness-kæde. Når man først er "optaget" i en af de mange mere eller mindre gamle og nye uformelle grupper, kan fællesskabet i og omkring tennispillet fastholde medlemmerne. Jeg tror, at vi skal give tilbud om træning til alle i klubben (mod mere eller mindre dækkende betaling), og lade tennissen og træningen være den naturlige indgang til et aktivt medlemskab, hvor man bliver en del af fællesskabet.

Men også forældrene stiller krav til rammerne for deres børns fritidsaktiviteter. De forventer velorganiserede rammer, information, kompetent træning... i det hele taget en samlet pakke, der kan konkurrere med de mange andre attraktive fritidstilbud til børn og unge "på markedet". Jeg håber, at vi i 2010 kan få etableret en forældregruppe, der vil være med til at skabe disse rammer, så klubben, forældrene og trænerne kommer til at udgøre en stærk trekant om klubbens juniorafdeling.

### *Vi har det perfekte rammer...*

Kommunens velvillighed, anlægget på Ettehavevej samt mange gode medlemmer har givet os den bedst mulige baggrund for at have en attraktiv tennisklub i Herlev. Hvis jeg bliver valgt som formand, vil jeg glæde mig til at udnytte disse rammer og sammen med mange andre aktive medlemmer sikre et sundt grundlag for en velfungerende klub. Jeg håber, at flere vil melde sig ind i foreningsarbejdet til små og større opgaver med kreative ideer til, hvordan vi kan udvikle vores klub i løbet af 10'erne.

Vel mødt på generalforsamlingen

torsdag, den 25. februar, 2010

i Skinderskovhallen

Godt nytår!

Anni Birgitte Møller

E-mail: [anni@anbimo.eu](mailto:anni@anbimo.eu)

Telefon: 30 38 61 63